

Entrepreneurs : passer le cap des trois ans



D'après notre conseiller Florence Brunel, 66 % des dirigeants réussissent à souffler leur troisième bougie. Parmi les facteurs de pérennité : le choix du secteur d'activité, l'expérience, les moyens financiers investis, les appuis sollicités...

Deux dirigeants sur trois sont toujours à la tête de leur entreprise trois ans après sa création, selon une étude de l'APCE. Ainsi, sur 208 000 entreprises fondées en 2002, 138 000 sont pérennes et dirigées par la même personne en 2005.

Si 66 % passent le cap des trois ans, ce taux grimpe à 71 % en excluant les entreprises dont le dirigeant prévoit dès le démarrage une cessation d'activité rapide. Autre nuance de taille : cette moyenne de 66 % prend en compte les cessations administratives d'entreprises. Il ne s'agit pas toujours de défaillances mais parfois d'un choix de la part du dirigeant : vente, donation, location-gérance, retour vers le salariat, création d'une autre entreprise... Ainsi, en retirant les cessations choisies, le taux de pérennité devrait atteindre 75 % à 80 %.

Sonim XP1 : le mobile le plus résistant au monde

Professionnels en milieu hostile ou sportifs à sensation – ou les deux – ce téléphone peut vous intéresser.

Le constructeur suédois compte lancer sur le marché de la téléphonie mobile le terminal le plus solide au monde ! Baptisé Sonim XP1, ce terminal est capable de résister à de multiples affronts : l'eau, la poussière, les chocs et les températures extrêmes ne sont en aucun cas un problème pour lui. Des démonstrations impressionnantes ont permis de prouver qu'après avoir roulé plusieurs fois sur le mobile, ce dernier reste parfaitement fonctionnel et en parfait état ! Une immersion totale dans l'eau ne l'émoustille pas plus, un vrai dur à cuire ! Un profil attendu qui devrait trouver sa clientèle sans difficulté. Pour un mobile extrêmement résistant, il ne pèse que 128 grammes, ce qui est une très bonne performance en soi. De plus, son autonomie sera de 5 heures en communication et il disposera d'une connectivité Bluetooth.



Renault Assistance et IPA en Algérie



Selon notre confrère Auto Utilitaire, le groupe Renault Algérie annonce le lancement imminent d'une nouvelle prestation en collaboration avec IPA « Inter Partenariat Assistance », une offre unique sur le marché algérien et qui consiste à offrir davantage de prestations de proximité aux clients de la marque au Losange. Il s'agit de Renault Assistance qui est opérationnel depuis le mois de février, avec une logistique bien établie, une équipe dédiée et un responsable fraîchement nommé.

« Nous sommes prêts à nous lancer dans ce nouveau service qui a fait ses preuves dans d'autres pays, nous mettons à la disposition de nos clients un service de dépannage et de remorquage 24/24 et 7 jrs/7, qui sera offert pour les propriétaires de véhicules Renault sous garantie, tandis que pour les clients hors garantie nous annoncerons des prix très avantageux pour ce même service », a affirmé Mr Jean-Pierre BARNIER, directeur qualité service chez le groupe Renault Algérie. Ce dernier a par ailleurs affirmé que 44 points de réparation Renault et 220 points d'assistance seront opérationnels via IPA.

Le RAC remporte trois appels d'offres



Garantisseur, assistant et même gestionnaire des accidents automobiles, RAC France, filiale française du Royal Automobile Club et propriétaire de la compagnie d'assurance Aviva depuis 2005, a remporté en fin d'année 2007 trois contrats importants dont celui relatif aux prestations d'assistance pour Aviva. « Notre appartenance au groupe ne nous a pas empêchés d'être mis en compétition avec d'autres assureurs », assure Jean-Matthieu Biseau, PDG de RAC France. Autre victoire : les sociétés de financement GE Money Bank et GMAC viennent de lui confier la gestion des prestations de garanties et d'assistance (et aussi d'entretien pour la filiale de GM). « La qualité et la fiabilité de nos outils de reporting ont pesé dans la balance », note J.-M. Biseau qui travaille également avec le CGI depuis quelques années. Loin d'être anodins, ces nouveaux contrats portent à 85 000 au lieu de 25 000 le nombre de dossiers d'assistance de l'entreprise lyonnaise. « Cette année, nous devrions réaliser un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros contre 27 millions en 2007, pour atteindre la barre des 50 millions d'euros à l'horizon 2010 », affirme J.-M. Biseau.

Mondial Assistance encourage ses dépanneurs à avoir le label NF Services



Notre confrère Frédéric Marty d'Autos Info écrivait dans sa newsletter de février dernier que Mondial Assistance participera au financement du dossier d'obtention de la norme NF Service pour les dix premières sociétés de dépannage de son réseau. Après avoir participé à l'élaboration de cette norme AFNOR, le groupe donne un coup de pouce à ses partenaires pour qu'ils franchissent le pas. Cette certification porte notamment sur la capacité d'intervenir à tout instant, dans un délai de trente minutes. L'entreprise doit réaliser 60% de dépannages sur place en trente minutes ou en atelier en deux heures. Le dépanneur doit également offrir le maximum d'informations pratiques pour permettre à l'automobiliste de poursuivre son voyage.

