

Le Journal de l'Automobile

journalauto.com

LE JOURNAL DE TOUS LES PROFESSIONNELS - N° 1048 - 6 JUIN 2008 - 7,50 EUROS

MINIVOITURES

> Cote de l'occasion

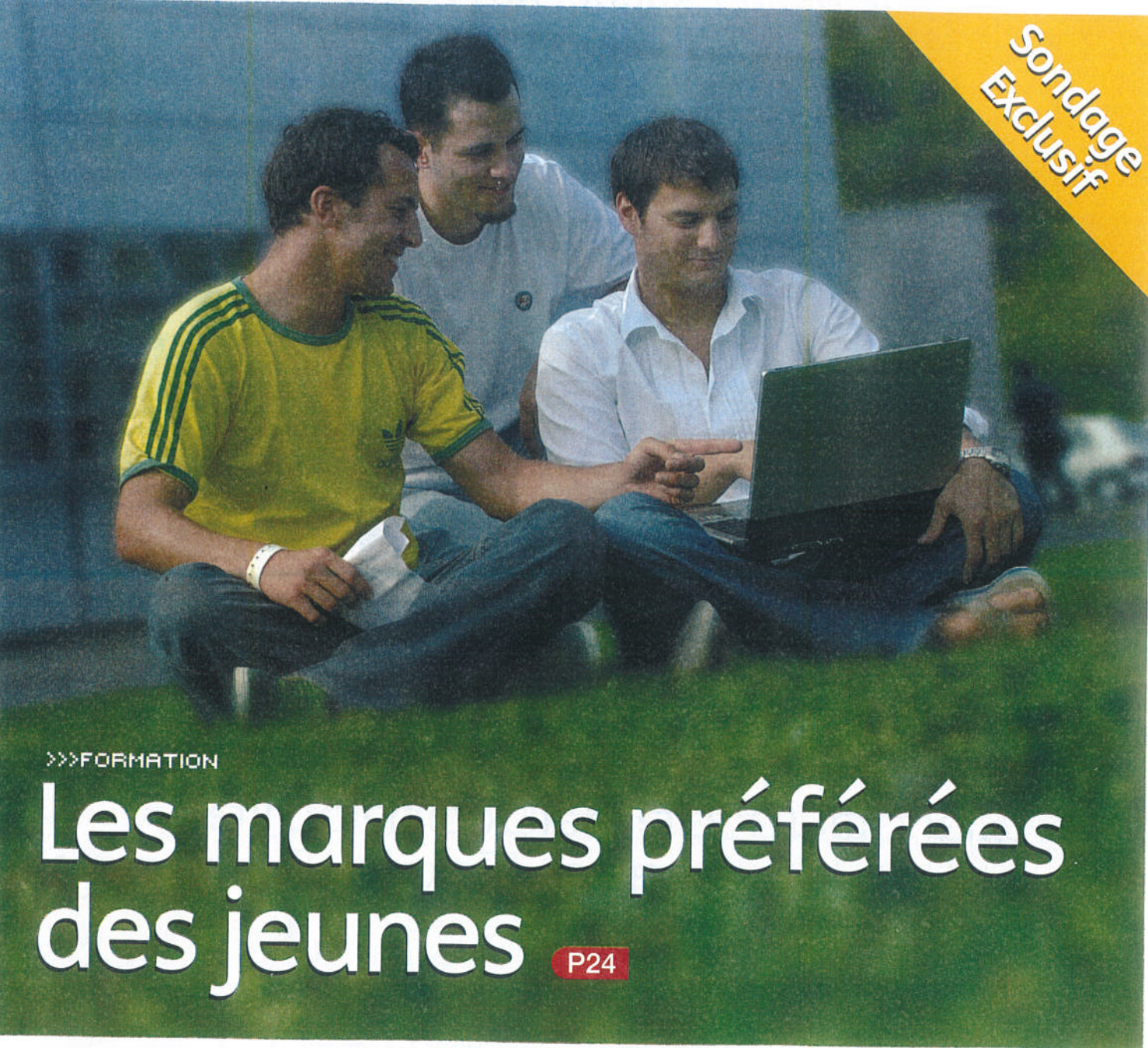
P.42



Visitez notre site
journalauto.com

+ d'infos, + de rubriques,
+ d'outils pratiques

Sondage
Exclusif



>>>FORMATION

Les marques préférées des jeunes

P24

ACTUALITES

Le crédit à la consommation jugé efficace

ACTUALITES

Le vrai départ pour le label VO Seat

DOSSIER

Marché des flottes : l'empreinte du CO₂

Un plan d'action pour les véhicules propres

Dominique Bussereau, secrétaire chargé des Transports, a indiqué que le futur plan d'action pour les véhicules propres porterait sur le soutien "aux projets de recherche technologique" et sur la "stimulation de l'innovation et de la compétitivité des entreprises". Il a aussi mentionné que la recherche sur les véhicules propres est "de première importance", évoquant les véhicules électriques et les hybrides rechargeables.

Toyota développe un wagon bus écologique

Toyota et sa filiale de camions Hino vont soutenir la compagnie de chemin de fer japonaise JR Hokkaido pour fabriquer un nouveau modèle de véhicule capable de se déplacer sur route et sur rail. Le véhicule fonctionne avec un moteur diesel. JR Hokkaido a déjà mis sur les rails un premier prototype fonctionnel en 2006. La nouvelle version devrait être développée dès le mois de juin et pourrait accueillir 25 personnes contre 12 pour le prototype actuel.

FLOTTES

DCS Fleet lance le service "Privilège Mobilité"



EMMANUEL FOREAU, directeur commercial et marketing de DCS Fleet France.

DCS Fleet a décidé de venir en aide aux cadres dirigeants pressés avec "Privilège Mobilité". En effet, ce nouveau service leur permet de sous-traiter toutes les opérations liées à l'entretien et à la réparation de leur véhicule moyennant un forfait mensuel d'un peu moins de 30 €. "Il leur suffit pour cela de contacter une plate-forme d'assistance que nous avons mise en place avec la société RAC France", indique Emmanuel Foreau, directeur commercial et marketing de

La filiale de LeasePlan propose désormais de s'occuper de toutes les opérations de prise en charge d'un véhicule en cas de révision ou de rappel constructeur. Ce nouveau service, développé en partenariat avec la société RAC France, s'adresse à une clientèle VIP.

DCS Fleet France. Ensuite, et bien sûr selon la problématique en question (rappel constructeur, contrôle technique, gestion de sinistres, par exemple), l'entreprise spécialiste de la location longue durée et de la gestion de flottes prend en charge toutes les opérations nécessaires : prise de rendez-vous avec un prestataire, enlèvement du véhicule, suivi de la prestation et restitution du véhicule, notamment. "Si l'ensemble des opérations est coordonné par notre partenaire, nous pouvons aussi les suivre grâce à un extranet", poursuit Emmanuel Foreau.

200 véhicules à la fin 2008

Lancé il y a quelques semaines seulement sur Paris, Lyon, Marseille et Toulouse, ce nouveau service a déjà convaincu une dizaine de clients utilisateurs totalisant une cinquantaine

de véhicules. "Nous tablons sur 25 clients et 200 véhicules à la fin 2008, révèle le directeur commercial et marketing de DCS Fleet France. Nous avons aussi prévu d'étendre notre nouveau service sur Lille, Strasbourg et Rennes. Bref, toutes les régions françaises où les hauts profils sont relativement nombreux." A terme, DCS Fleet souhaite aussi que son activité soit équitablement répartie entre les grands comptes et les PME/PMI (les premiers entrent aujourd'hui dans son chiffre d'affaires à hauteur de 65 %). D'ici là, DCS Fleet et LeasePlan devraient s'être définitivement rapprochées, l'ex-filiale de Mercedes-Benz Financial Services ayant récemment été reprise par LeasePlan. "Le rapprochement devrait être effectif dans les trois ans", conclut Emmanuel Foreau. ■

Armino Dias

RESSOURCES HUMAINES

Carglass s'investit dans le CEDRE

Le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage auto a choisi de défendre certaines valeurs en rejoignant le Comité des Entrepreneurs pour un Développement Responsable de l'Economie (CEDRE).

Les entreprises françaises ne sont pas contraintes de délocaliser et elles peuvent, elles aussi, mettre en place des relations sociales pacifiées. Tel est en substance le message que souhaitent faire passer les quatre membres fondateurs de l'association CEDRE. "Nous avons décidé de créer ce comité afin de faire la promotion de l'économie responsable auprès d'un maximum d'entreprises", explique Eric Girard, directeur général de Carglass

tion n'est pas une fatalité et qu'il est encore possible de faire du business dans l'Hexagone." Les entreprises peuvent, en outre, se comporter de façon éthique et participer à la revitalisation de certains bassins d'emplois. Carglass a ainsi opté pour l'Hexagone plutôt que certains pays à bas coûts lorsqu'il a choisi d'ouvrir son deuxième centre d'appel, le premier étant implanté à Courbevoie en région parisienne.

nous avons créé sur le nouveau site pas moins 200 emplois, le recrutement ayant été effectué par habilité et non par CV." Last but not least. En matière de développement durable, Carglass s'attache désormais à favoriser la réparation plutôt que le remplacement. Autant d'approches et de démarches que tous les membres du CEDRE souhaitent voir se développer

ERIC GIRARD, directeur général de Carglass.



International